

Mtro. José Martínez Vilchis

Director

Lic. Eduardo Rodríguez Manzanares

Subdirector Académico

Lic. Enrique Castañeda Sánchez

Subdirector Administrativo

Lic. Juan Miguel Morales Gómez

Coordinador de Posgrado

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico

Coordinador del Centro de Investigación

y Estudios Avanzados en Ciencias

Políticas y Administración Pública

Lic. Raulú Vargas Torres

Jefe de la Unidad de Planeación

Mtro. Jaime Cornelio Chaparro

Coordinador del Centro de Producción

Prof. Juan Martín Olivares Orozco

Coordinador de Difusión Cultural y

Extensión

Revista: Espacios Públicos

Raulú Vargas Torres

Director del tercer número, enero 1999

Portada

Juan Martín Olivares Orozco

COMITÉ EDITORIAL

Asesores editoriales

Santiago Fortuño Llores

Omar Guerrero Orozco

José Martínez Vilchis

Roberto Moreno Espinosa

Eugenio Núñez Ang

Fabio Rodríguez Korn

Mánuel Ángel Rodríguez Rodríguez

U. Jaime I. Castellón España

UNAM-México

UAEM-México

UNAM-México

UAEM-México

BUAP-México

UAG-México

Editores

Juan Miguel Morales Gómez

Eduardo Rodríguez Manzanares

Leobardo Ruiz Alanís

Raulú Vargas Torres

Colaboradores

Guillemmina Díaz Pérez

Martha Isabel Ángeles Constantino

ESPACIOS PÚBLICOS, revista de la Facultad de Ciencias Políticas

y Administración Pública de la Universidad Autónoma del

Estado de México, Cerro de Coatepec s/n

Ciudad Universitaria

Toluca, México. C.P. 50100

Tel. (01 72) 15 04 94 y 13 16 07

Email: espapubs@politicas.uaemex.mx

EDITORIAL 1

ENSAYOS

Política social y corporativismo: la vertiente asistencial del
Estado Mexicano, 1917-1997
Sergio Valdemama Herrera 3

Procesos electorales municipales en Guerrero:
1988 - 1996
Manuel Ángel Rodríguez Rodríguez 73

Ecología de la gestión
Felipe Aguilar Hernández 85

Toluca: la creación de sus espacios públicos
en la cotidianidad
Luz María Hernández Becerra 91

Sistemas de información geográfica y su
aplicación en la administración pública
María Soledad Gaytán Olmedo 99

El servicio electoral profesional
en el Estado de México
Narciso Hernández Madrid 109

El espacio como elemento de planeación
Inese Caballero Becerra 117

¿Quiéne reducir sus costos de operación?
¡replímelos su inventario!
José Luis Villegas de Yca 121

Algunas consideraciones en torno a la
problemática que observa la Zona
Metropolitana del Valle de México
Eric Sevilla Montes de Oca 126

Comunicación, democracia y transformación
del Estado mexicano
Javier Estainou Madrid 130

Procesos de comunicación en la contienda
electoral del 6 de julio de 1997
Jaime Cornelio Chaparro 136

Masculinidad y publicidad
Luis Alfonso Guadarrama Rico 143

Los llamados estudios sociodemográficos
(algunas reflexiones)
Norma González González 151

"Paz en María dos Prazeres"
Nataña Is-chel Vázquez González 158

ENTREVISTAS
Entrevista con el Lic. Luis García Cárdenas 163

INTERNET
Impeachment 167
Breve historia del muestreo telefónico (Linda Piekanski)
Traductor: Juan Carlos Carbajal Salgado 172

DOCUMENTOS
Discurso del Dr. Amador Anzón Anzón 177

RESEÑAS
¿Qué es la globalización?
Falacias del globalismo, respuestas a la globalización
(Ulrich Beck)
Juan Miguel Morales Gómez 181

Lineamientos para recibir publicaciones 188

Espacios para la publicidad 189

Los textos que aparecen en esta obra son responsabilidad de los
autores y no expresan necesariamente el punto de vista del comi-
té editorial. Queda prohibida la reproducción total o parcial del
contenido de esta obra sin previa autorización del autor.